

INFLUENCIA DE LA MILITANCIA PARTIDARIA EN LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO PERUANO

Asucena Anayeli More Mogollón

INTRODUCCIÓN

Los militantes partidarios como parte esencial de los comités partidarios juegan un rol importante para la institucionalización de un partido político. Sin embargo, en nuestro país, esta esencialidad no se refleja, pues no logra fortalecer el sistema democrático peruano y no logra cumplir con las condiciones necesarias para la institucionalización de las organizaciones políticas. La influencia de partidos en la participación política ciudadana es esencial y más aún cuando quienes forman parte de él, los militantes partidarios, llevan a cabo acciones que fortalecen su institucionalización y contribuyen al éxito e inserción de estos dentro del gobierno. En ese sentido, un partido debe tener una estructura nacional y ello se debe garantizar a través de comités partidarios.

En el Perú, la escasa investigación sobre la militancia partidaria y su contribución en el desarrollo de los partidos políticos evidencia una insuficiente sustentación empírica que les impide reforzar ese aspecto interno. Desde esa óptica, el siguiente ensayo se muestra como un aporte y un análisis del desempeño que tienen dichos actores internos en materia de eficacia electoral para la consolida-

ción democrática peruana. Creemos que la democracia requiere de partidos políticos como escenario para la práctica de la participación política de diversos ciudadanos. Como resultado de un proceso conflictivo, se han formado organizaciones políticas que representan los intereses ciudadanos, tales son los casos de Acción Popular (AP), Partido Aprista Peruano (PAP), Partido Popular Cristiano (PPC), entre otros. De esta manera, estas agrupaciones compiten por el poder, ganan elecciones e implementan un programa de gobierno; sin embargo, no examinan los factores esenciales que les permitieron llegar a tal puesto de representación.

En relación con lo mencionado, este ensayo se desarrolla en torno a la siguiente interrogante: ¿de qué manera la militancia partidaria influye en la institucionalización de los partidos políticos? Esta cuestión surge a partir de los distintos problemas internos evidentes en los partidos políticos, en etapas electorales, sobre todo, los presentados en el marco electoral de las últimas Elecciones Regionales y Municipales 2018 y que frecuentemente contribuyeron en la deslegitimación de partidos políticos en el Perú. Asimismo, quienes las integran (militantes partidarios) no cumplen, en su mayoría, su verdadera función:

la legitimación de estas entidades en la ciudadanía. En consecuencia, aquellas agrupaciones políticas llegan al punto de la desintegración e incluso a desaparecer.

Por ello, se pretende analizar la influencia de la militancia de comités partidarios en la consolidación de los partidos políticos en el Perú. Asimismo, se describen diferentes actividades que incentivan a los militantes a sumar en el desarrollo de su partido, su implicancia en el éxito electoral y sus aportes en la participación democrática de nuestro país.

ARGUMENTACIÓN

Los estudios sobre participación juvenil en partidos políticos tienen un relevante desarrollo en distintos países. En la región latinoamericana, las investigaciones que denotan un incremento enfatizan el análisis de los compromisos políticos y aspectos etnográficos de militancia partidaria. También, vienen proliferando estudios sobre la perspectiva de élites políticas, el rol de las juventudes en la reproducción de prácticas y rutinas partidarias, y la relevancia de carreras políticas y el género en los partidos políticos (Vázquez, Rocca y Cozachcow, 2018).

A partir del clásico estudio de Duverger (1951), se pueden distinguir tres círculos concéntricos de participación: el más amplio engloba a los electores, que votan por los candidatos propuestos por el partido en los escrutinios nacionales y locales.

El segundo va a encerrar a los simpatizantes, quienes reconocen su preferencia hacia el partido, ya sea defendiéndolo o apoyándolo hasta financieramente. Finalmente, el tercer círculo, el central, reúne a los militantes.

«Se pretende analizar la influencia de la militancia de comités partidarios en la consolidación de los partidos políticos en el Perú»

Teniendo presente lo anterior, es necesario definir la militancia partidaria. Esta es la actividad del que milita en un partido,

asociación o en cualquier otra agrupación a favor de una causa. También, es la pertenencia a un grupo político donde el o la militante muestra su compromiso hacia un partido o agrupación política, y en el que se debe promover un cambio a nivel político. Para Jave y Uchuypoma (2016), la militancia partidaria siempre se lleva a cabo desde el interior de un partido político y puede expresarse de muchas formas:

- Reuniones partidarias
- Publicaciones de documentos en donde se expresan los puntos de vista sobre el tema de interés
- Participación en marchas o actos a favor de un partido o representante político
- Uso de redes sociales para promover y dar a conocer acerca del partido político, difundiendo sus propuestas electorales
- Creación de comités partidarios

Por consiguiente, el militante es la persona inscrita formalmente o no en el partido al cual dedica parte de su tiempo a realizar actividades partidarias. Es decir, se considera militantes a las personas que tienen por

lo menos un grado de participación en beneficio de la organización política como asistencia a reuniones, actividades de campaña, etc. Si la persona no participa constantemente entonces no es considerado un militante. No obstante, si una persona se inscribió en el partido en un momento dado, pero ya no participa de las actividades partidarias es un exmilitante, mientras que uno sin inscripción ni actividad es un simpatizante (Jave y Uchuypoma, 2016).

Una organización partidaria nace con determinado número de militantes, por lo que uno de sus objetivos es la expansión mediante la incorporación de nuevas personas que se encarguen de las actividades, las candidaturas y la labor partidaria en general (Estrada, 2017). Los mecanismos de ingreso son la forma en cómo el militante llega a ser parte de las actividades partidarias, lo cual no necesariamente implica una inscripción dentro del partido, pues alrededor de la militancia formal circulan muchas personas que inclusive llegan a ser más activas y tener mayores responsabilidades que algunos inscritos.

Concretamente, el estudio de Jave y Uchuypoma (2016) sobre la dinámica de la militancia en el PAP y el PPC nos da luces sobre la filiación que se configura en las organizaciones políticas mediante motivaciones, demandas, incentivos y canales de participación, para así poder constatar qué sucede con los jóvenes que militan estos partidos de gran antigüedad y cómo enfrentan la debilidad institucional en los procesos de democratización.

«Los nuevos planteamientos sobre la forma de hacer política han de surgir por parte de los jóvenes»

Las respuestas a estas interrogantes nos permite afirmar que existe una debilidad en su militancia, además de la falta de renovación en sus cuadros políticos. En consecuencia, se ha de comprobar que los partidos políticos se encuentran en una crisis de organización a nivel interno. Ante este panorama, encontramos que los nuevos planteamientos sobre la forma de hacer política han de surgir por parte de los jóvenes, con el cuidado que implica no perder el elemento tradicional que los diferencia de otros partidos. Por ello, los partidos políticos deberán ofrecer un incentivo partidario para lograr captar a nuevos militantes y robustecerse como institución.

Es importante resaltar el estudio de Rojas (2016), el cual muestra los motivos que llevan a un grupo de jóvenes a inscribirse y militar en aquellos partidos nacionales que conformaron un sistema en los años ochenta, pero posteriormente colapsaron. En ese sentido, cabe mencionar que la militancia juvenil en diferentes partidos peruanos (PAP, AP y PPC) se debe tanto al interés del joven en la actividad política como al reconocimiento de los aspectos positivos en la institucionalización de estas agrupaciones, por lo que el joven militante llega impulsado por sus experiencias personales, ya sea por una historia familiar o un impulso desde el ámbito educativo, sumándose los aspectos positivos de cada agrupación política, las campañas políticas y los medios de comunicación. Por otro lado, Ayala (2015) nos da a entender cuáles son los incentivos

por los que los jóvenes deciden militar en un partido personalista, destacando la influencia del contexto político en la militancia juvenil, así como también el funcionamiento de la militancia en un partido político a través de sus mecanismos de ingreso a la participación. Esto brinda un aporte al sentido de la militancia partidaria para el funcionamiento y activismo de los partidos como canales de representación y en consonancia con las demandas sociales.

Entonces, es evidente que muchos jóvenes se ven incentivados de participar en partidos personalistas, por la obtención de una beca universitaria y otros por la oportunidad de conseguir un trabajo. No obstante, debemos saber que la motivación de un militante no solo se basa en su elección racional, sino también a su interés por cambiar al país y por mejores oportunidades en educación o trabajo que aquella actividad le puede ofrecer. De tal modo, afirmamos que un factor no excluye a otro, destacándose entre estos factores el querer aportar al fortalecimiento del sistema democrático del país.

Aunque el estudio de la militancia se ha concentrado en democracias consolidadas, en América Latina también hubo cambios en la concepción tradicional del militante. Vale recordar que la militancia política tuvo muchos problemas, ya que hubo persecuciones por parte del Estado. No obstante, en países democráticos, el renovado papel de los partidos políticos adquirió un rol importante en la legitimación de un sistema de partidos viable que pueda representar la sociedad de cada país. Si hacemos un repaso histórico, observaremos que los primeros partidos

políticos en tener militantes son los partidos europeos de masa a inicios del siglo XX, debido a la necesidad de financiar las actividades partidarias por otros medios que no sometan la organización a los intereses de los capitales privados (Duverger, 1951). Lamentablemente, los problemas de corrupción en los que muchos partidos se han visto inmersos en lo que respecta al financiamiento de sus campañas ha deslegitimado su imagen y conformación partidaria. Así, la militancia y la participación en partidos políticos han disminuido en la mayoría de los partidos a nivel global. Efectivamente, la mayoría de los estudios sobre la militancia que se han realizado en partidos europeos sugieren dos momentos de quiebre durante la década de los sesenta y noventa (Huntington, 1994).

En el contexto peruano, el PAP es quizá el partido político con gran militancia por su tradición y relevancia. En la historia del partido aprista, sus militantes fueron perseguidos por el Estado peruano, lo que los llevó a transitar por dos largos periodos de ilegalidad, tanto en gobiernos militares como civiles, habiendo sido perseguidos por Luis Miguel Sánchez Cerro y Manuel A. Odría. Sin embargo, la fuerte identidad dentro del PAP ayuda a que sus militantes tengan mayor disposición, nivel de participación y permanencia en este partido. Además, es tan fuerte la identidad aprista de sus militantes que hasta la actualidad hay un alto nivel de participación por parte de estos.

De manera contraria, en la época del fujimorismo hubo un abandono de los sistemas políticos, lo que conllevó a que las agrupaciones políticas perdieran conexión con la sociedad. Con

la finalidad de revertir esta situación, según Meléndez (2012), en el año 2003, se crea la primera ley que norma los partidos políticos en el Perú, la cual exige por primera vez padrones de afiliados a las organizaciones. A partir de esa fecha, los partidos políticos nacionales perdieron militancia, dando relevancia a los movimientos regionales y locales, como en el caso de Alianza por el Progreso junto a la Universidad César Vallejo en La Libertad. Por tal motivo, ser militante en el actual contexto peruano significa estar involucrado en el partido político a través de actividades, cuyo compromiso para con el partido no radica en la formalidad de su situación, sino en el activismo con el que se integra. El militante se encuentra posicionado entre la sociedad y el partido, pues existe una relación de integración que le lleva a formar parte de una organización partidaria. De este modo, lo personal se vuelve político, en tanto se combinan los intereses colectivos y personales.

Asimismo, al considerar que hubo una disminución de militancia en el Perú desde el año 2003, se debe destacar que la militancia perdura en partidos que logran sobrevivir a varios periodos electorales. Por ejemplo, la sobrevivencia del fujimorismo, gracias a la identidad partidaria de sus seguidores, nos demuestra la importancia de los militantes para el establecimiento de redes políticas en la sociedad (Navarro, 2011). Así también es el caso del partido AP, que actualmente está logrando un elevado grado de adeptos y aceptación en la población. A lo cual debemos acotar que cada vez hay formas más diversas de participar activamente en la sociedad, sin necesidad de pertenecer a un partido político. Algu-

nos empiezan como simpatizantes. Esto se puede apreciar en las campañas políticas, a través de pasacalles en los que su accionar, juntamente con los miembros del partido, es el de obtener votos de los ciudadanos.

Por todo lo comentado, la militancia partidaria, sobre todo del sector juvenil, genera gran preocupación en relación a su futuro, ya que la falta de militancia en los partidos tradicionales y la falta de institucionalización de los nuevos partidos traen consigo una enorme desconfianza para la consolidación de la democracia en el Perú. Pero también es relevante conocer y poder entender cómo en las elecciones externas del partido sus militantes influyen en la captación de votos para llegar al poder, así como en fomentar la participación política ciudadana en sus mecanismos de democracia y representación de intereses sociales.

En ese sentido, se denota que, en el Perú, hay partidos políticos que han desarrollado distintos mecanismos enfocados a su fortalecimiento interno. Si bien no son mayoría, hay algunos que podemos destacar como AP, que es uno de nuestros pocos partidos que no se subordina a la figura de un líder para su representación social, sino que con el paso del tiempo ha permanecido vigente, debido a su enfoque ideológico populista. Al respecto, AP sigue realizando una serie de actividades, entre ellas las relacionadas a la militancia partidaria que en cierto modo le han permitido llegar al poder y obtener un notable éxito electoral, el cual ha sido evidente en las últimas Elecciones Municipales y Regionales del año 2018.

Finalmente, advertimos que el éxito electoral puede ser promovido o, en términos más específicos, influenciado por los militantes partidarios, lo cual evidenciaría la real importancia que dichos actores internos tienen en la difusión del partido político y sus postulados. Así, por ejemplo, el proceso de institucionalización del partido político AP se fortalece, ya que su elevado número de militantes pueden contribuir para su instauración en el poder. Entonces queda claro que los militantes aportan en el objetivo del partido de llegar a ocupar puestos de gobierno, mediante el triunfo en las elecciones, pero sobre todo son actores internos clave para canalizar, a través de la toma de decisiones en una organización política, el interés público y, con ello, la posibilidad de beneficiar y representar a la mayoría de la población.

CONCLUSIONES

La manera que influyen los militantes en los partidos políticos es de suma importancia para el involucramiento de la ciudadanía en las actividades del partido y la demanda de intereses sociales. Esto incide en la institucionalización de dichas entidades y su legitimación social, lo que contribuye en la consolidación democrática, pues fomentan un sistema de partidos con mayor articulación y movimiento político.

Del mismo modo, ha surgido una conciencia partidaria con respecto al altruismo que influye, en gran parte, en la identificación como militantes, a pesar de que solo a los que son más activos les motiva continuar con una carrera política a largo plazo. Muchos

jóvenes son captados para ser militares por incentivos laborales o por influencia familiar.

Asimismo, la tradicionalidad de muchos partidos políticos permite que su militancia se fortalezca y logre adherir más ciudadanos que se identifican con su ideología y principios, lo que ha evidenciado últimamente un desempeño regular en el proceso de elecciones. Sumado al constante apoyo social que realizan, podemos señalar que la labor de los militantes para la institucionalización del partido es esencial. No obstante, el real problema radica en la falta de concreción ideológica en la población, por parte de los partidos políticos, pues la mayoría cae en el personalismo. Esto hace que la población conciba al líder como un todo del partido y al deslegitimarse su figura se pierde la confianza en la institución, lo cual trae la pérdida de adeptos y representación ciudadana. Por este motivo, es necesario crear mecanismos que sirvan como puentes para la formación política e instrucción democrática en nuestro país, de manera tal que fortalezcan la gobernabilidad e incentiven a una serie de cambios en el sistema de partidos en el Perú.

A modo de cierre, podemos resaltar que las actividades que realizan los militantes son de gran relevancia, ya que –como ha sido mencionado en este ensayo– la decisión para militar consta no solo de obras sociales, sino de la identificación, ideología y simpatía hacia el partido. Se trata de motivos que contribuyen a la institucionalización de los partidos políticos y al desarrollo del sistema democrático en el Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, H. (2015). *Ser militante en el Perú: Los jóvenes dentro del Partido Solidaridad Nacional en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, PUCP]. Repositorio de la PUCP. <http://files.pucp.edu.pe/sistema-ponencias/wp-content/uploads/2014/12/Ser-militante-en-el-Per%C3%BA-ALACIP-AYALA.pdf>
- Duverger, M. (1947). *Los partidos políticos*. Fondo de Cultura Económica.
- Estrada, F. (2017). *Hacia una nueva ley de partidos políticos para una mejor gobernabilidad* [Tesis de magíster, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de la UNMSM. <https://core.ac.uk/download/pdf/323345124.pdf>
- Huntington, S. (1994). *La tercera ola: la democratización a finales de siglo XX*. Paidós.
- Jave, I. y Uchuypoma, D. (2016). *Jóvenes y partidos políticos. Dinámicas de la militancia en el APRA y el PPC*. Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Fundación Konrad Adenauer.
- Meléndez, C. (2012). *La soledad de la política*. Mitin Editores.
- Navarro, M. (2011). *La organización partidaria fujimorista a 20 años de su origen*. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vázquez, M., Rocca, D. y Cozachcow, A. (2018). Compromisos militantes en juventudes político-partidarias (Argentina, 2013-2015). *Revista mexicana de sociología*, 80(3): 519-548. <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/57736>
- Rojas, C. (2016). *Militancia de los jóvenes en partidos políticos que pertenecieron al sistema de partidos colapsado. Casos del Partido Aprista Peruano, Partido Popular Cristiano y Partido Acción Popular* [Tesis de magíster, PUCP]. Repositorio de la PUCP. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7956/ROJAS_SUAREZ_CHISTHIAN_MOISES_MILITANCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y